

VIER BASISELEMENTEN VAN HOSTING

(Naar: Chris Corrigan; www.chriscorrigan.com)



(Social Mask Revealing True Self, Frederick Franck)

Vier basiselementen, die er allemaal op gericht zijn om te kunnen hosten vanuit je werkelijke zijn en anderen daar ook toe uit te nodigen.

1. Volledig aanwezig zijn
2. Bijdragen aan dialoog
3. Hosten
4. Co-creëren

1. Volledig aanwezig zijn

...bereid je voor - leef je in in de focus en de groep - visualiseer je best denkbare uitingsvormen van art of hosting in deze situatie - wees uit op ruimte bieden - blijf in het heden, ook als het schuurt...

Aanwezig zijn is erbij zijn, zonder afleiding. Duidelijk zijn over de vraag of behoefte. Bewustzijn over je persoonlijke bijdrage.

Aanwezig zijn is ruimte maken voor het werk met elkaar en focus bewerk-stelligen. Fysiek zorgen voor een centerpiece.

Aanwezig zijn is zorgen dat anderen dat ook kunnen. Dat kan bijvoorbeeld door afspraken te maken over de manier waarop het gesprek gevoerd wordt, door het gebruik van een talking stick, door het kennen van een manier waarop het gesprek even kan worden 'stilgezet'.

Vragen die helpen volledig aanwezig te zijn:

Wat is de focus? Wat willen we oogsten?

Waar ben ik nieuwsgierig naar?

Waar voel ik spanning in mijzelf en hoe kan ik die loslaten?

Welke helderheid heb ik nodig?
Welke helderheid heb ik?

Wat is hier de balans tussen chaos en orde?

Helpend voor een dialoog:

Luister en help anderen om te luisteren

Gebruik stiltes

Verbind ideeën

Draag bij aan de oogst

Breng goede vragen in

Verbind ideeën

2. Draag bij aan de dialoog

...stel je oordeel uit, wees bereid om volledig te luisteren met respect voor het wereldbeeld van de ander, wees nieuwsgierig naar wat komt...

Een goed gesprek, een dialoog voeren is een kunst. Die kunst begint met respect voor alles wat de anderen bijdragen en tegelijkertijd respectvol inbrengen wat we kunnen aanbieden ten dienste van het geheel.

Als we nieuwsgierig zijn, stellen we vanzelf ons oordeel uit en kunnen we open blijven.

Als we ideeën verbinden werken we aan de beste opbrengst.

3. Gesprekken Hosten

... vind de moed, nodig uit en begin gesprekken die ertoe doen - vind en host krachtige vragen met de belanghebbenden - zorg voor de oogst van antwoorden, patronen, inzichten, lessen en zinvolle acties...

Het hosten van gesprekken is zowel meer als minder dan faciliteren. Het is anders. Als host neem je verantwoordelijkheid voor het creëren en vasthouden van de 'container', de fysieke en geestelijke ruimte waarin een groep samenwerkt. (Zie ook de zeven helpers van de AoH).

Het hosten van gesprekken vraagt voorbereiding. Je maakt vooraf de behoefte helder: als die er niet is, doe het dan niet. Je verwoordt de krachtige vraag, zo mogelijk samen met belanghebbenden. Je bedenkt vooraf altijd hoe je de opbrengst wilt oogsten en wat je met de uitkomsten gaat doen. Dat betekent dat de resultaten duurzaam zijn en de betrokkenen de inspanningen als waardevol ervaren.

Het hosten van gesprekken is een kwestie van *moed* en ook vertrouwen in je mensen. Het vraagt de moed om ruimte te geven, het vraagt de moed om stiltes te verduren, het vraagt de moed om los te laten en te vertrouwen op de collectieve intelligentie. Het vraagt ook de moed om actief te zijn in het in stand houden van de container. Het proces soms te vertragen om versnelling mogelijk te maken.

Fundamenten voor Hosting

Bepaal de behoefte en het doel, de focus

Creëer een krachtige vraag

Kies een passend proces

Houdt ruimte én begrenst op de leidende principes

Moedig bijdragen aan

Oogst de opbrengst

Co-creëren

Spreek de waarheid

Benoem wat in het midden is

Bied aan wat je kan

Vraag wat je nodig hebt

Verbind en bouw door

Commiteer je waar je kunt

Laat los

4. Co-creëren

...wees bereid om je ideeën - kennis en ervaring te verweven met die van anderen - in samenwerking door te bouwen naar de best denkbare opbrengst - samen te hosten in het belang van het grotere geheel...

Als host neem je deel aan de gesprekken zonder toeschouwer te zijn. Je draagt bij aan de gezamenlijke inspanning om de gewenste opbrengst te realiseren.

Het gaat niet om individuele agenda's, het gaat om ont-dekken van wat zich aankondigt, wat nieuw is.

Co-creëren betekent, je laten verrassen door de uitkomsten, de consequenties ervan nemen en wegen vinden om de opbrengst verder in de wereld te zetten.

INDIVIDUELE REFLECTIES OP DE VIER BASISELEMENTEN

(geïnspireerd door materiaal van de School of Synnervation; www.schoolofsynnervation.nl)

Aanwezig zijn

Waardoor laat ik me makkelijk afleiden; wat helpt me om in focus te blijven?

Wat heb ik nodig om volledig aanwezig te zijn? Hoe zorg ik in die zin voor mezelf?

Wat is mijn fysieke signaal voor spanning? Hoe zorg ik ervoor dat ik daar gehoor aan kan geven?

Waar ben ik werkelijk nieuwsgierig naar?

Bijdragen aan dialoog

Hoe kan ik ervoor zorgen dat ik mijn oordeel uitstel en daardoor mijn luisteren mogelijk maken?

Wat helpt mij bij de focus te blijven en een open gesprek te voeren?

Wat helpt mij om mijn ego los te laten, anderen te vertrouwen en ideeën te verbinden?

Wat helpt mij om stiltes te ervaren als bijdrage aan de beste opbrengst? Wat ervaar ik in die stilte?

Hosten van gesprekken

Wat spreekt mij aan in de Art of Hosting, maar ontbreekt mij de moed voor?

Heb ik ooit wel (de) moed gehad? Wat deed ik toen? Wat kan ik daarvan gebruiken? Met wie en waar kan ik dat doen?

Co-creëren en co-hosten

Wat zijn de krachten die ik anderen te bieden heb?

Wat heb ik los te laten? Wie of wat kan mij helpen dat te doen?